

Empfehlung Datenübermittlung

B2B Web Scoring mit URL-Anreicherung

Lieber Kunde,

um Ihr B2B Web Scoring-Projekt zeitnah bearbeiten zu können, sollte der Datenaustausch möglichst reibungslos erfolgen. Wir möchten Ihnen hier eine Spezifikation der Datenübermittlung vorschlagen, die sich in einer Reihe von B2B Web Scoring-Anwendungen gut bewährt hat.

Inhalte/Merkmale

Für Ihr B2B Web Scoring-Projekt benötigen wir lediglich die Internetadressen (URLs) der Webauftritte Ihrer Bestandskunden. Fehlen URLs, werden wir sie für Sie anreichern. Die Anreicherung gelingt umso besser, je mehr der folgenden Merkmale zur Verfügung steht:

- Firmenname
- Straße + Hausnummer
- Postleitzahl
- Ort
- Telefonnummer (Vorwahl + Rufnummer)
- Faxnummer
- URL (soweit vorhanden)
- Der globale Teil der E-Mail-Adresse des Unternehmens
(→ localpart@globalpart.de)
- Der globale Teil E-Mail-Adresse(n) von Ansprechpartner
Bei mehreren bitte alle oder eine Auszählung als Liste übermitteln
(→ globalpart1.de 3, globalpart2.de 7, ...)

Dateiformat & Zeichenkodierung

Am besten übermitteln Sie die URLs in einer UTF-8 kodierten Textdatei. Bitte verwenden Sie für jede Bestandskunden-URL eine eigene Zeile.

Datenübertragung

Für einen Upload Ihrer Daten auf unseren SFTP-Server richten wir Ihnen auf Anfrage gerne einen Zugang ein. Serveradresse, Benutzername und Passwort senden wir Ihnen dann zu.

Bei Fragen oder Wünschen rufen Sie uns bitte an oder senden Sie uns eine E-Mail.

Ansprechpartner B2B Web Scoring

Tobias Bachteler

T: +49 228 338300-70

M: +49 159 04285608

tobias.bachteler@marancon.de

Christian Doegen

T: +49 228 338300-30

M: +49 159 04435560

christian.doegen@marancon.de