

Beschreibung	Fact
Dienstleistungspaket	Analyse von Kundendaten mittels Scoring
Preis pro Score	7.900 € (Score auf Grundlage von bis zu 10.000 Bestandsadressen inkl. Anreicherung des Score-Wertes an bis zu 10.000 Bestandsadressen)
Preis für mehrere Scores	nach Vereinbarung
Anwendungsmöglichkeiten	Firmensuche über Schlagworte, Bildung von neuen B2B-Zielgruppenlisten, Analyse und Scoring
Anreicherung der URL	0,05 € pro Treffer. Set-Up-Kosten 2.500 €. Mindestauftragswert 5.000 € Set-Up-Kosten sowie Mindestauftragswert entfallen, sofern eine Scorecard beauftragt wird.
Anreicherung von Scores	0,12 € pro Treffer. Set-Up-Kosten 2.500 €. Mindestauftragswert 5.000 € Set-Up-Kosten sowie Mindestauftragswert entfallen, sofern eine Scorecard beauftragt wird.
Anreicherung von getroffenen Firmenadressen mit URL und Schlagworten	0,12 € pro Treffer. Set-Up-Kosten 2.500 €. Mindestauftragswert 5.000 € Neukundenpotenziale nach regulärer Preisliste
B2B Web Scoring Test-Paket	9.900 € (Anreicherung der URL + Erstellung einer Scorecard + Anreicherung von Scores an bis zu 10.000 Bestandsdaten + 10.000 Neukundendaten nach Bestscore)
Menge an Firmenadressen mit URL und Schlagworten	ca. 3 Millionen Firmen-URLs
Schlagwort-Lexikon	über 170.000 Schlagworte (+ Häufigkeit je URL: 0x, 1x, Xx)
Größe Analysetabelle	ca. 500 Mrd. Zellen
Datenpaket	Aktuelle „B2B-Daten“ Firmenname, Straße, Hausnr., PLZ + Ort + URL + Häufigkeit der Schlagworte (Die Firmenanschrift darf für Abgleichungszwecke genutzt werden. Preise für Dialogmarketingmaßnahmen (z. B. Postmailing) auf Anfrage)
Lizenz	Zeitlich begrenzte Nutzung des Datenpaketes
Laufzeit	36 Monate (halbjährliche Ergänzung/Update)
Lizenzpreis	5.900 €/Monat uneingeschränkte Eigennutzung (10% Rabatt bei Abrechnung p.a.) 9.900 €/Monat uneingeschränkte Eigennutzung + Re-Seller (10% Rabatt bei Abrechnung p.a.)
Updates	2 Updates pro Jahr