

28. OKTOBER

WELT-POLIO-TAG

Der Welt-Polio-Tag findet am 28. Oktober statt. Er fällt auf den Geburtstag des US-amerikanischen Bakteriologen Jonas Salk, den Entdecker des Polio-Impfstoffes. Er wurde erstmals 1998 durch UNICEF ausgerufen. Ziel der Aktion ist, die Bevölkerung zu Auffrischungs-Impfungen zu motivieren, um eine Rückkehr der nahezu ausgerotteten Krankheit zu verhindern.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

POLIO 5.401 (0,18%)

POLIO kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://polio-forum.de/	96.280
2.	http://polio-selbsthilfe.de/	16.000
3.	http://www.polio.sh/	15.922
4.	http://polio-landesverband-schleswig-holstein.de/	7.213
5.	http://tropeninstitut.de/	3.680
6.	http://club-merchandise.eu/	2.696
7.	http://polioplus.de/	2.693
8.	http://deckel-gegen-polio.de/	2.543
9.	http://www.rappundseifert.de/	1.840
10.	http://sz-saterland.de/	1.222

Die für die Domain **polio-forum.de** spezifischsten Begriffe sind:

DATA BACKGROUND SCRIPT 2016 ARTIKEL INPUT CLASS HEIGHT
IMAGE JAVASCRIPT META THUMBNAIL PLUGINS LAYOUT DISPLAY DOCUMENT TARGET
STYLE CONTENT LOGIN CONTAINER ARIA FEED FORM TYPE HEADER FONT
ACTION FACEBOOK COMMENT AACHEN MAN LINKS LOGO FUNCTION MEDIA
EMAIL POST KOMMENTAR FACES ALLTAG KOMMENTARE YOUTUBE DATE
MODE SPRINGEN SCHLAF GEMELDET ABSCHICKEN BUCH ENTRY
THERAPIEN MITTEN SYNDROM ASPEKTE REGIONEN
BARRIEREN FALLSTUDIE STELLUNG PRESSE
LIGHT SHOW PARENT **KINDERLAEHMUNG** SUMMARY POSTS SIZE TITLE VALUE
POLIOMYELITIS
CHAT WIDGET **GEGENUEBERSTELLUNG** THEME BUTTON
UNBEDINGT APNOE BRAUER BEGEGNUNGEN PAGE
LEBEN FORUM ROLLSTUHLFAHRER PAKISTAN LABEL
KATEGORIEN REISEN PART BROSCHUERE INITIATIVE REQUIRED
LINK AUTHOR CATEGORY FLAG PETER INFOS COMMENTS COUNT THEMES

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE33030333
Deutsche Bank