

25. OKTOBER

WELTPASTATAG

Zur Feier des Welt-Pastatags dürfen am 25. Oktober vor allem Nudeln in Form von Schleifen gegessen werden. Der Tag wurde 1995 beim World Pasta Kongress von 40 Pasta-Produzenten ausgerufen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

PASTA 44.098 (1,47%)

PASTA kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

| | <u>URL</u> | <u>Häufigkeit</u> |
|-----|---|-------------------|
| 1. | http://bionudeln-sachsendgold.de/ | 19.639 |
| 2. | http://www.simpert-reiter.de/ | 16.388 |
| 3. | http://www.travellunch.de/ | 13.237 |
| 4. | http://emporiogustarosso.de/ | 11.889 |
| 5. | http://emilia.de/ | 11.709 |
| 6. | http://ellerepublic.de/ | 10.972 |
| 7. | http://www.steinhaus.net/ | 10.179 |
| 8. | http://asb-mehrgenerationenhaus.de/ | 9.994 |
| 9. | http://pfeffer-und-liebe.de/ | 9.542 |
| 10. | http://www.geniesseressig.de/ | 9.351 |

Die für die Domain **bionudeln-sachsengold.de** spezifischsten Begriffe sind:

BACKGROUND
PAGE META TABLE
POST FIRST STYLE CLASS OPTION
IMAGE FORM THUMBNAIL IMAGES TEMPLATES JAVASCRIPT MENU
DOCUMENT PROPERTY MAIN PASSWORT PRICE FONT SEARCH
SCRIPT INPUT CONTAINER LOGIN INFOS SHOP PRODUCT BODY ICON
METHOD LIST ONLINESHOP FAVORITEN PAYPAL WHITE GOOGLE SIZE
PASSWORD PERSOENLICHE SPINAT BOOKMARKS NUMBER MODE
LOGO BEST GEWELT NUDELN VEGAN GAMBIO ANZEIGEN
PASTA **BANDNUDEL** MOEHRE
MERKZETTEL GEMUEESE
CUSTOMER BESTSELLER NUDEL BREIT RICHTIG SHIPPING
LINE WARENKORB SHOPPING NATUR LETTER CART LOAD MARGIN
TITLE FAMILY STARTSEITE NAVI SPACING ARTICLE CATEGORIES LINKS
TYPE DISPLAY PADDING ACTION INFO KEYWORDS CONTENT LABEL
TARGET HEIGHT PRODUCTS WEIGHT RIGHT COLOR FOOTER
LINK HEADER BUTTON BORDER VALUE

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE33030333
Deutsche Bank