

21. NOVEMBER WELTTAG DES FERNSEHENS

Der 21. November ist der Welttag des Fernsehens und soll an das erste Weltfernsehforum der UNO, welches vom 21. bis 22. November 1996 stattfand, erinnern. Das Treffen wird jährlich wiederholt und dient der Diskussion über die Zukunftsperspektiven des Fernsehens.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

FERNSEHEN 148.840 (4,96%)

FERNSEHEN kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://medienhaus-chemnitz.de/	75.660
2.	http://dresden-fernsehen.de/	75.153
3.	http://luebeck-teatime.de/	55.460
4.	http://der-fernsehen.de/	50.417
5.	http://treffpunkt-fernsehen.de/	38.686
6.	http://www.pinnwand-fernsehen.de/	29.368
7.	http://swr-shop.de/	26.776
8.	http://walt-deko.com/	23.787
9.	http://www.dekorationsfiguren.de/	23.489
10.	http://www.euronicsxxl-neustadt.de/	17.852

Die für die Domain **medienhaus-chemnitz.de** spezifischsten Begriffe sind:

HEIGHT FOOTER WIDGET CONTENT SCRIPT CENTER COLOR
JAVASCRIPT BODY PUBLIC VIDEO DISPLAY 2016 BUTTON
HEADER SEARCH ASSETS LABEL MEDIA WINDOW KONTAKT TYPE BLOCK
STYLE TEASER CHILDREN WINTER BACKGROUND DATA INPUT
LOCATION SHARE WOCHEN GALERIEN GROUP TERM STATUS
GEBRAUCHTWAGEN KONFERENZ SIZES PROTOCOL AUTO
NACHT LEIPZIG NACHRICHTEN GEWINNEN FORM
MANIFEST CHEMNITZER DRESDEN
MEDIATHEK SACHSEN FLAMMEN
BIER HOUSE **FERNSEHEN** VIEWING APPLE
META **DREHSCHEIBE**
GREY **NACHTSCHICHT** FUNCTION RETURN MARGIN
VIEWS
EMPFANG LIVESTREAM BLITZER
ARTICLE AUTOS CHEMNITZ DRESDNER TITLE
WETTER HAMBURGER PLAY GESPRACHE ANALYTICS
NEWS ICON JOBS TEILEN FEIERN DEUTSCHEN HOMEPAGE
IMPRESSUM MODAL TEAM TOUCH ZWEI NEWSLETTER SECTION
LINK SERVICE PROPERTY ANFRAGE IMAGE DOCUMENT CLASS

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift

B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:

Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt

USt.-ID: beantragt

Finanzamt Bonn

Bankverbindung

Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE33030333
Deutsche Bank