

19. SEPTEMBER

TALK-LIKE-A-PIRATE-DAY

Am 19. September wird der Talk-like-a-Pirate-Day begangen. An diesem Tag, der die Kultur der Piraten ehren soll, wird vor allem auf ihre Sprache aufmerksam gemacht. Das stark gerollte R, sowie Begriffe aus der Seefahrt und typische Seemannssprüche sind besonders wichtig in der Piratensprache.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

PIRAT 14.592 (0,5%)

PIRAT kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://pirat-inn-en.de/	39.872
2.	http://piraten-kv.de/	26.809
3.	http://bad-pirat.com/	19.715
4.	http://partyleihkiste.de/	10.402
5.	http://kapati.de/	7.218
6.	http://11ter11ter.de/	5.781
7.	http://www.beste-kostueme.de/	5.433
8.	http://karnevals-shop.de/	5.216
9.	http://faschingskoenig.com/	4.859
10.	http://raincity.de/	4.779

Die für die Domain **pirat-inn-en.de** spezifischsten Begriffe sind:

META BLOCK DOCUMENT
LABEL MEDIA FOOTER FACEBOOK CONTAINER JAVASCRIPT FORM
TARGET CLASS TITLE ENTRY WRAPPER TYPE LOCATION SCRIPT
HEIGHT EMAIL DISPLAY POST AUDIO CHILDREN LINK AUTO TABLE
AUTHOR PLAYER FINANZIERUNG NOVEMBER START
HEADER TEMPLATE LUENEBURG TEXTE FEED INPUT
LISTE PIRATENPARTEI COMMENT
POSITION PADDING
2011 SHARE
LIST OBJECT
CATEGORY WIDGET
PIRAT STUBE
SITZUNG
2013 DRESDEN CAMPUS
RIGHT TWITTER HAMBURG
BODY CUSTOM
STUPA
FONT CONTENT
WAHL BERTELSMANN UNI MENU
KONTAKT
LEVEL FLYER REGENBOGEN MATERIAL SELF
SIZE AVATAR 2012 UNIVERSITAET THEMA RADIUS
CALENDAR COMMENTS THEMEN TERMINE THEME OPTION
UPLOADS ICON MARGIN PLUGINS PAGE FORMAT IMAGE COLOR
ARTICLE BORDER STYLE BACKGROUND THEMES VALUE IMAGES

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE380
Deutsche Bank