

18. JUNI

INTERNATIONALER SUSHI TAG

Am 18. Juni wird der Internationale Sushi Tag gefeiert. Dieser Tag eignet sich hervorragend zum Zubereiten und besonders zum Verspeisen von Sushi.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

SUSHI 10.496 (0,35%)

SUSHI kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

| | URL | Häufigkeit |
|-----|---|-------------------|
| 1. | http://sushi-leipzig.de/ | 25.119 |
| 2. | http://hello-sushi.de/ | 22.774 |
| 3. | http://japan-feinkost.de/ | 22.366 |
| 4. | http://magicsushi-ffb.de/ | 16.254 |
| 5. | http://magicsushi-esting.de/ | 16.152 |
| 6. | http://mysushishop.de/ | 15.958 |
| 7. | http://mikado-sushi.de/ | 15.598 |
| 8. | http://bosfood.de/ | 14.819 |
| 9. | http://tokio-sushi.com/ | 13.720 |
| 10. | http://sushi-circle.de/ | 13.672 |

Die für die Domain **sushi-leipzig.de** spezifischsten Begriffe sind:

LABEL KONTO SPLIT WUNSCHZETTEL BESTELLUNGEN
ICON RESTAURANT LIEFERSERVICE RESOURCES CART
SPEZIALITAETEN AVOCADO LIEFERZEITEN
TITLE FUNCTION BUTTON PRINT SCRIPT PRODUCT
THEMES JOIN **NACHSPEISEN** GERMAN
PASSWORD ARRAY SHOP
CLASS OBJECT
TABLE STYLES BASE **NIGIRI** LEIPZIG LIST
PADDING SHOPPING LINK
IMAGE SEARCH META LOGIN STYLE
WINDOW TARGET DOCUMENT KASSE VALUES TYPE
LOCATION POST HEIGHT
MAKISUSHI ZEBRA GALLERY
VALUE
QUANTITY SPECIAL
DARK ANMELDEN BODY
ELSE KEYWORDS LIGHT
PLUGIN SCRIPTS **SASHIMI** SHAKE EURO
CORE PASSWORT MEDIA
JAVASCRIPT ACCOUNT GETRAENKE INFO
LOGO START RIGHT TEMPLATES IMAGES
MAIL BUTTONS **VARIABLEN** WARENKORB
INPUT CHARSET GLOBAL INHALT
NUMBER PRODUCTS STATUS CONTENT
MEDIUM ACTION SELECTED SUCHBEGRIFF LANGUAGE METHOD FORM

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE3303
Deutsche Bank