

## 18. APRIL

### DENKMALTAG

Der Denkmaltag wurde 1982 durch den internationalen Rat für Denkmalpflege (ICOMOS) in Zusammenarbeit mit der UNESCO eingeführt. ICOMOS setzt sich ein für Schutz und Pflege von Denkmälern und die Bewahrung des historischen Kulturerbes. Er berät zu denkmalpflegerischen Fragen des Weltkulturerbes.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**DENKMAL** 53.770 (1,79%)

**DENKMAL** kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	<a href="http://denkmal-wuppertal.de/">http://denkmal-wuppertal.de/</a>	462.130
2.	<a href="http://unser-goerlitz.de/">http://unser-goerlitz.de/</a>	457.035
3.	<a href="http://denkmalkunst-kunstdenkmal.de/">http://denkmalkunst-kunstdenkmal.de/</a>	7.995
4.	<a href="http://investition-baudenkmal.de/">http://investition-baudenkmal.de/</a>	7.464
5.	<a href="http://www.denkmalschutz.de/">http://www.denkmalschutz.de/</a>	7.252
6.	<a href="http://offenburger-ansichtskarten.de/">http://offenburger-ansichtskarten.de/</a>	6.868
7.	<a href="http://denkmal-clothing.com/">http://denkmal-clothing.com/</a>	6.559
8.	<a href="http://bayern-kultur.de/">http://bayern-kultur.de/</a>	6.132
9.	<a href="http://kunst-denkmal-metall.de/">http://kunst-denkmal-metall.de/</a>	5.722
10.	<a href="http://bicwohn.de/">http://bicwohn.de/</a>	5.703

Die für die Domain **denkmal-wuppertal.de** spezifischsten Begriffe sind:

HEIGHT  
BLOCK HEADER TABLE  
2016 CENTER WIDGET DISPLAY TYPE  
LINK LINE CAPTION BLOG GOOGLE VIEW CONTENT  
JAVASCRIPT FONT 2015 TEST PAUL CLASS MAIN COLOR DATA  
PADDING CONTROL GEORGIA BLOGGER GEMEINDE LOAD DATE BORDER  
ENTRY HERMANN BUERGERVEREIN KAISER PETER INPUT  
FOCUS HEINRICH **WUPPERTAL** COUNT ATOM  
LIST GYMNASIUM SEARCH POSTS  
2013 JOHANN **DENKMAL** LABEL ERNST  
EDIT ARCHIVE SIZE SUMMARY  
RETURN BROWSER AUGUST WINDOW  
2012 KARL OLDER **GEDENKSTEIN** FRIEDRICH 2010  
STYLE  
VALUE DOCUMENT APRIL OTTO WILHELM HANS SHADOW AUTO TARGET  
BUTTON POST ELSE VEREIN HEINZ ARGUMENTS 2014 FUNCTION  
SCRIPT BODY MARGIN 2011 EVENT BACKGROUND FOOTER IMAGE  
MENU ARTICLE HOVER VERSION OPTION RIGHT TITLE

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

---

**Anschrift**

B2B Smart Data GmbH  
Königswinterer Str. 418  
53227 Bonn  
www.b2bsmartdata.de

**Geschäftsführer:**

Oliver Straubel  
Handelsregister:  
Amtsgericht Bonn  
Registernummer: HRB 22274

**Steuernummer: beantragt**

USt.-ID: beantragt

Finanzamt Bonn

**Bankverbindung**

Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH  
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00  
BIC: DEUTDE33030333  
Deutsche Bank