

## 16. APRIL INTERNATIONALER TAG DER STIMME

Bei dem Internationalen Tag der Stimme handelt es sich um einen weltweiten Aktionstag, der seit 1999 immer am 16. April das Phänomen und die Fähigkeit der Stimme feiern soll. Initiiert wurde dieser Aktionstag von amerikanischen und europäischen Hals-Nasen-Ohren-Ärzten und Logopäden, mit dem Ziel die zentrale Rolle und Bedeutung der Stimme im Alltag hervorzuheben.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

**STIMME** 192.565 (6,42%)

**STIMME** kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	<b>URL</b>	<b>Häufigkeit</b>
1.	<a href="http://prenzlberger-stimme.de/">http://prenzlberger-stimme.de/</a>	200.195
2.	<a href="http://wasserburger-stimme.de/">http://wasserburger-stimme.de/</a>	80.379
3.	<a href="http://aib-stimme.de/">http://aib-stimme.de/</a>	76.286
4.	<a href="http://stimme-und-klang.de/">http://stimme-und-klang.de/</a>	33.554
5.	<a href="http://landauer-stimme.de/">http://landauer-stimme.de/</a>	30.152
6.	<a href="http://www.deine-stimme-gegen-armut.de/">http://www.deine-stimme-gegen-armut.de/</a>	25.271
7.	<a href="http://stimme-kunst-training.de/">http://stimme-kunst-training.de/</a>	21.379
8.	<a href="http://stimmtraining-sprechtraining.de/">http://stimmtraining-sprechtraining.de/</a>	19.605
9.	<a href="http://www.tegernseerstimme.de/">http://www.tegernseerstimme.de/</a>	19.440
10.	<a href="http://www.stimme.de/">http://www.stimme.de/</a>	18.717

Die für die Domain **prenzberger-stimme.de** spezifischsten Begriffe sind:

INPUT PADDING CLASS MODULES JAVASCRIPT RIGHT DATA  
SEARCH BUTTON FACEBOOK PLUGINS SHOW TITLE VALUE IMAGES  
DOCUMENT MEDIA SHADOW 2012 SOCIAL 2013 WIDGET TYPE FORM  
SCRIPT THEMES BERLIN FONT ROLLE 2011 2010 GOOGLE POST  
MINUTEN POKAL BUCHHOLZ SONY GALLERY  
META SIEG HALLENTURNIER TURNIER  
PRODUCTS FEED EMAIL  
TWITTER TABLE ROTATION SPACING  
AUTHOR BORDER  
RESOLUTION PANKOW EINHEIT  
COMMENTS BLAU LINKEDIN SINGLE  
CAPTION PAGE WEIGHT  
STATIC MAPS STIMME GELB IMAGE  
HEIGHT COMMENT FUNCTION LINK PROPERTY  
FREUNDSCHAFTSSPIEL  
SIZES MITTE PRENZLAUER FAVORIT  
THUMBNAIL CONTENT START  
PROVIDER WEISSENSEE BERG SHARE  
TARGET STYLE SIZE  
2014 CHILDREN WAHL GEWINNT COLUMN UPLOADS  
DISPLAY ENTRY PINTEREST SPIEL WEISS INLINE MARGIN RETURN

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

---

**Anschrift**  
B2B Smart Data GmbH  
Königswinterer Str. 418  
53227 Bonn  
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:  
Oliver Straubel  
Handelsregister:  
Amtsgericht Bonn  
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt  
USt.-ID: beantragt  
Finanzamt Bonn

**Bankverbindung**  
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH  
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00  
BIC: DEUTDE3303  
Deutsche Bank