

15. JUNI TAG DES WINDES

Der Tag des Windes, auch „Global Wind Day“ genannt, ist ein Aktionstag der Windenergiebranche. Er dient der Öffentlichkeitsarbeit und soll auf die Vorteile der Windenergie aufmerksam machen. Er wird seit dem 15. Juni 2007 jährlich begangen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

WIND 10.496 (0,35%)

WIND kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://www.wind-turbine-models.com/	247.614
2.	http://wind-sonne-segeln.de/	224.547
3.	http://wind-store.de/	168.960
4.	http://wwindea.org/	53.530
5.	http://powergeneration.siemens.de/	52.034
6.	http://european-athletics.org/	47.115
7.	http://www.vestas.com/	44.597
8.	http://www.siemens.com/	41.710
9.	http://ostseelive.tv/	38.371
10.	http://wetterwarte-sued.com/	37.685

Die für die Domain **www.wind-turbine-models.com** spezifischsten Begriffe sind:

CONTENT HEIGHT FACEBOOK COMMENT DESKTOP ELEMENT SHOW INPUT
CLASS PLACEHOLDER GERMANY LOESCHEN GENERATOR AUTO TABLE MEDIA
HERSTELLER TECHNOLOGIES POWER GMBH GENERAL DOCUMENT
SYSTEMS MESSE MANUFACTURER NORDIC DATA IMAGE
LINK INLINE MODELL WINDTECHNIK ENERGY 2000
META KONTAKT PARENT
MARGIN RELOAD ENERGIESYSTEME NASA ELSE BODY
POST BACKGROUND
TYPE ELECTRIC TURBINE MODELS
POSITION BONUS SIEMENS JSON
TITLE 2015 PLUGINS
BLOCK COLOR WIND AUXILIAR TURBINEN
DIALOG STEEL FOTOS RADIUS
BORDER
SCHREIBTISCH ALSTOM ROTOR FLAGGEN
RIGHT 2014 SCRIPT DISPLAY JAVASCRIPT WINDOW CENTER
BRITISH WINDKRAFTANLAGEN WERT
2016 CHILDREN
FOTO MODEL HEAVY OFFSHORE HINZUGEFUEGT FIRST
IMAGES ADMIN MODELLE CORPORATION INDUSTRIES GROUP
STYLE FUNCTION ENERGIE TECHNOLOGY ENGINEERING LOCATION

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift

B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:

Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt

USt.-ID: beantragt

Finanzamt Bonn

Bankverbindung

Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE33030333
Deutsche Bank