

13. FEBRUAR WELT-RADIO-TAG

Der Weltradiotag wird am 13. Februar gefeiert. Die UNESCO hat den 13. Februar im Jahr 2012 zum Welttag des Radios erklärt. Mit dem Tag soll auf die Bedeutung des Mediums aufmerksam gemacht werden, da ohne das Radio viele Menschen von Informationen ausgeschlossen wären.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

RADIO 456.573 (15,22%)

RADIO kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://agando-shop.de/	394.319
2.	http://motogrip.de/	273.474
3.	http://motorado24.de/	235.169
4.	http://www.radioweller-herborn.de/	233.628
5.	http://on-radio-shop.de/	159.045
6.	http://anfalas.de/	153.270
7.	http://www.my-baby-shop.com/	141.430
8.	http://ep-radio-kaestner.de/	126.707
9.	http://delinat.com/	125.512
10.	http://oldthing.de/	125.330

Die für die Domain **agando-shop.de** spezifischsten Begriffe sind:

CONTENT AUTO SIZE PRODUCT CLASS
JAVASCRIPT CENTER COLOR DIREKT TABLE DATA META
FUNCTION BLOCK SHADOW FAMILY TEMPLATES HEIGHT INFO TITLE SCRIPT
LOCATION VALUE FONT WEIGHT OFFICE INLINE RELATIVE BACKGROUND
STYLE POSITION SAMSUNG 2020 PERFORMANCE CORE PADDING
OPTION GREEN PORT ARBEITSSPEICHER ERMOEGLICHT
LEISTUNG INDIA KOMPONENTE FESTPLATTE
STERNE EINSATZ GRAFIKKARTE VERFUEGT
FINANZIERUNGSRECHNER
RATE SATA **ATTRIBUT** BULLETS
PREIS ANFANG RADIO OPTIONS
MONATLICHE STOERER SILENT EURO BUTTON
IMAGE
CINEMA HDMI PLATZHALTER GAMING PINK
SHOP
PREISE BETRAG CURSOR INTEL BEZEICHNUNG BLACK
MARGIN WINDOWS ENDE POINTER ATTRIBUTE KABEL SQUARE
PRODUKT LABEL SPEED PFEIL AKTION DOCUMENT INPUT BORDER
LIST TYPE LINE ARRAY REVIEWS DISPLAY RIGHT SELECTED FOOTER

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE3303
Deutsche Bank