

12. AUGUST INTERNATIONALER TAG DER JUGEND

1999 hat die Generalversammlung der Vereinten Nationen den 12. August als Internationalen Tag der Jugend festgelegt. Es ist ein Gedenktag der an die Bedeutung der Jugend als Lebensphase erinnert. Als Jugend gilt die Zeitspanne zwischen dem 12. und dem 25. Lebensjahr.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

JUGEND 244.037 (8,14%)

JUGEND kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://msv-boerde.de/	280.738
2.	http://www.union-lohne.de/	230.445
3.	http://handball-ilvesheim.de/	175.616
4.	http://sg-obz.de/	147.048
5.	http://www.jugend-zews.de/	135.983
6.	http://www.borussia-ringe.de/	133.743
7.	http://www.flvw-k24.de/	109.923
8.	http://www.sv90-fehrbellin.de/	105.028
9.	http://dhv-jugend.de/	103.458
10.	http://www.scv-jugend.de/	100.453

Die für die Domain **msv-boerde.de** spezifischsten Begriffe sind:

JAVASCRIPT FOOTER LAYOUT HEIGHT FUNCTION
SCRIPT BORDER 2015 2012 TITLE CONTENT COLOR
HEADER MARGIN IMAGES BEGIN 2006 WEIGHT KONTAKT POST
NAVIGATION CAPTION 2007 JENS VEREIN 2013 POSITION FORM
VEREINE TORE AUFSTELLUNG NEWS KLIKK 2014
2011 EINTRACHT MITTELFELD TERMINE 2008
CENTER VERLAUF SPIELTAG UNTERSEITE
GRAPH **STATISTIKEN** ALTE LINKS
SIZE ANHALT SLIDER METHOD
TYPE FONT **TEAM FREMDSAISON**
VALUE SPARKASSE BLACK FACEBOOK
AUTO **ARMINIA JUGEND HERREN REHA**
META PREUSSEN ERGEBNISSE 2004 SPIEL TABLE
BUTTON
SPONSOREN VERSCHIEBEN MAGDEBURG
STYLE SCHLIESSEN 2003 SPIELER INDEX 2009 AREA RIGHT
INPUT TARGET WINDOW 2010 2005 AKTUELL SUCHE CLASS OPTION
BACKGROUND DOCUMENT HOME SACHSEN SHADOW ACTION LINK

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE3303
Deutsche Bank