

11. MAI TRAIN DAY

Der „National Train Day“, übersetzt der Tag des Zuges, findet jährlich am 11. Mai statt. Initiiert wurde der Tag durch Amtrak, eine amerikanische Personen- und Güterzuggesellschaft. Der Tag soll die amerikanischen Bürger auf die Reisemöglichkeiten per Zug aufmerksam machen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

ZUG 151.619 (5,05%)

ZUG kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://leinacher-faschingszug.de/	40.929
2.	http://zug-umzug.de/	26.420
3.	http://db58.de/	23.347
4.	http://porzer-karneval.de/	23.079
5.	http://swissblick.de/	17.679
6.	http://vzug.com/	16.015
7.	http://meine-fahrkarte.de/	13.124
8.	http://fahrkarten-online24.de/	13.114
9.	http://meinefahrkarte.de/	13.114
10.	http://krumenacker.de/	13.096

Die für die Domain **leinacher-faschingszug.de** spezifischsten Begriffe sind:

LABEL SCRIPT INPUT
PADDING COLOR FILTER DISPLAY TARGET
FUNCTION BACKGROUND ANMELDUNG FOOTER POST BORDER
TYPE ANSPRECHPARTNER VIDEOS MODAL CONTENT MENU
FAMILY MEDIUM MARTIN IMAGES FONT ERROR HOVER
LINKS TEMPLATES 2016 FIRST SJ 2003 BLOCK CATEGORY
2015 1992 FASCHING THIRD 2009 BUTTON LIMIT
HEIGHT 2011 FILE **HEXEN** SECOND 2005
SELECTED SIZE VIEW **BUNTERFETE** TEILNEHMEN
2012 2013 2004 **BUNTERFETE** 2007
KINDER 2010
COMPONENTS ABEND OPTIONS 2006
OPTION ICON ASSETS BILD 2008 2014 ALPHA WEIGHT
WINDOW 1999 MARGIN CENTER RUECKBLICK CLASS
BILDER GENERATOR ARTICLE STYLE TITLE TEMPLATE STARTSEITE
VALUE MEDIA INLINE SYSTEM BODY CHARSET JAVASCRIPT
FORM META ANMELDEN GALLERY IMPRESSUM
LINK HEADER PLUGINS

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE3303
Deutsche Bank