

10. FEBRUAR TAG DER KINDERHOSPIZARBEIT

Am 10. Februar findet seit 2006 der Tag der Kinderhospizarbeit statt. Initiator des Aktionstags ist der Deutsche Kinderhospizverein. Der Tag soll auf die Situation lebensverkürzend erkrankter Kinder und deren Familien aufmerksam machen, sowie in der Gesellschaft ein Bewusstsein für die Arbeit der Kinderhospize schaffen.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

HOSPIZ 19.994 (0,67%)

HOSPIZ kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://hospiz-verlag.de/	81.613
2.	http://hospiz-palliativ-sachsen.de/	47.404
3.	http://franziskus-hospiz.de/	28.946
4.	http://hospizfoerderverein.de/	21.620
5.	http://schloss-bernstorf.de/	20.156
6.	http://hospiz-konstanz.de/	16.747
7.	http://palliativ-portal.de/	14.021
8.	http://www.caritas-hospiz-pankow.de/	13.181
9.	http://heavens-presents.de/	13.059
10.	http://hospiz-neustrelitz.de/	10.900

Die für die Domain **hospiz-verlag.de** spezifischsten Begriffe sind:

OPTION
LINK INFO TITLE
META CLASS CONTENT PAGE
RIGHT ICON ENDE VERSANDKOSTEN POST WINDOW
NAVIGATION THEMA ANZEIGEN HELFEN GESCHICHTE PRODUKTE
MAN WARENKORB ACTIONS BUCH PRODUCT PREIS WRAPPER
HOLDER UPLOADS SCHMERZTHERAPIE COVER THUMBNAIL
ZEITSCHRIFTEN SPIRITUALITAET ELEFANT 2015
STAND BUECHER SOZIALARBEIT VERNETZUNG
INITIATIVE SELBSTBESTIMMUNG PAPA SIZE
FUNCTION CARE DEMENZ SORGSAM HALTUNG STATUS
INFORMATIONEN TRAUER MAHLZEIT **HOSPIZ** KRANKHEIT ZEIT
GEFUEHLT GELEBTE STIMULATION
VERLAG ERSCHLIESSEN RETINA ACTION
JUGENDLICHEN UEBERLEBEN VERSPRECHEN
SHIPPING KINDERN VERSORGUNG MAERCHEN OBJECT
KINDER MWST SIZES INSTOCK PRODUKT ATTACHMENT
LABEL SINGLE NETZWERK ERLEBEN COUNTRY SERVICES PRICE
HEIGHT TYPE BERATUNG LEBEN EURO MENU JAVASCRIPT
CONTAINER DATA CART THEMES SCRIPT
CATEGORY 2016 IMAGE

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt

Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE3303
Deutsche Bank