

5. SEPTEMBER KOPFSCHMERZTAG

Am 5. September findet der Kopfschmerztag statt. Mehr als die Hälfte der Deutschen sind von regelmäßigen Kopfschmerzen betroffen. Um über die verschiedenen Ausprägungen und Behandlungsweisen aufzuklären, rief der Bundesverband Deutsche Schmerzilfe e.V. 1999 diesen Aktionstag aus.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

KOPFSCHMERZEN 61.360 (2,05%)

KOPFSCHMERZEN kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://kopfschmerzen.de/	20.326
2.	http://kopfschmerzen-verspannung.de/	5.974
3.	http://doctorhelp.de/	5.673
4.	http://brand-interactive.net/	5.026
5.	http://www.sanego.de/	3.958
6.	http://die-kopfschmerzen.de/	3.233
7.	http://vitamin-c-forum.de/	2.645
8.	http://medicamon.de/	2.609
9.	http://apothekeammarkt-selters.de/	1.697
10.	http://heilpraktikeruni.de/	1.695

Die für die Domain **kopfschmerzen.de** spezifischsten Begriffe sind:

LOGO
FUNCTION CLASS CENTER
DOCUMENT 2016 FORUM HOME INPUT
2015 META SEARCH REGISTER THEME GROUP RIGHT
DATA ENTRY ANALYTICS TIME THERAPIE OPTIONS PATH BODY CONTENT
CATEGORY HEADLINE SQUARE HILFE SCHMERZEN FOOT TEASER COMMENT WINDOW
VOLLTEXTSUCHE **KOPFSCHMERZ** PUNKTE BESUCH ARIA
POPUP GOOGLE MEDIA
DISCUSSION MIGRAENE KISSING DIAGNOSE
HEADER APOTHEKE **KOPFSCHMERZEN** ARZT NUMBER
COOKIE BADEN PROFILE ROBOTS
APPLE ANSICHT MAJA **DISCUSSIONS** DISKUSSIONEN
ICON SUCHEN JAHREN LIBRARY FREUNDLICHER KOMMENTARE TIPPS MODAL
FORM PROPERTY KATEGORIEN SIZES ALTERNATIVE CARD MESSAGE ASSETS CONTAINER
TITLE THUMBNAIL ANMELDEN TOUCH CATEGORIES THEMES MAIN JAVASCRIPT
FOOTER COUNT BEGIN PULL BUTTON TARGET
VALUE ACTIVE SECTION SCRIPT TYPE
MENU LINK IMAGE
HEIGHT

Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE33030333
Deutsche Bank