

2. SEPTEMBER

STICH-DIR-OHRRINGE-TAG

Am 2. September wird der Stich-Dir-Ohringe-Tag begangen. Ohringe werden von vielen Kulturen der Welt von beiden Geschlechtern als Schmuckstück getragen. Allerdings reagieren 50-80 Prozent der Menschen allergisch auf Metallschmuck, wenn es sich nicht um Edelmetall handelt.



Von rund 3 Millionen Firmenwebseiten enthalten das Wort

OHRRINGE 13.650 (0,46%)

OHRRINGE kommt am häufigsten auf folgenden Websites vor:

	URL	Häufigkeit
1.	http://bleu-shop.de/	78.764
2.	http://schwester-schwester.de/	45.619
3.	http://maisoncreative.de/	44.972
4.	http://sima-fashion.de/	44.585
5.	http://www.juwelier-bacak.de/	42.464
6.	http://abramo.de/	34.324
7.	http://miniblings.de/	32.419
8.	http://www.welt-des-schmucks.de/	31.047
9.	http://www.valmano.de/	28.744
10.	http://schmuckzone.de/	27.178

Die für die Domain **bleu-shop.de** spezifischsten Begriffe sind:



Die B2B Smart Data GmbH ist aus einem Joint Venture der renommierten Firmen marancon Gesellschaft für Marketing, Analyse und Consulting mbH und der QUADRESS GmbH entstanden.

Bei der B2B Smart Data GmbH finden Sie geballte Fachkompetenz in Sachen B2B Neukunden- und Bestandskundenanalyse und Anreicherungen jeder Art (Merkmale, Informationen, etc.)

Mit unserem neuen und bisher einzigartigen Verfahren bieten sich vollkommen neue Möglichkeiten und Lösungen rund um Ihr erfolgreiches Dialogmarketing. Hinzu kommen zahlreiche Lösungen zur Datenanalyse und ein echter Mehrwert für Ihre Marketing- und Vertriebsabteilung, ggfls. auch für Ihre Forschung und Entwicklung.

Anschrift
B2B Smart Data GmbH
Königswinterer Str. 418
53227 Bonn
www.b2bsmartdata.de

Geschäftsführer:
Oliver Straubel
Handelsregister:
Amtsgericht Bonn
Registernummer: HRB 22274

Steuernummer: beantragt
USt.-ID: beantragt
Finanzamt Bonn

Bankverbindung
Kontoinhaber: B2B Smart Data GmbH
IBAN: DE45 3807 0059 0070 4007 00
BIC: DEUTDE33030
Deutsche Bank